

UDRUGA UGOSTITELJSTVA I TURIZMA HUP-a – PROGRAM RADA 2016.

Udruga ugostiteljstva i turizma HUP-a jedna je od najranije osnovanih granskih udruga HUP-a koja svojim djelovanjem pokriva djelatnosti ugostiteljstva i pružanja usluga u turizmu, a kroz svoje članstvo udružuje vodeće hotelske kuće i kampove te putničke agencije, restorane, toplice i ostale ugostiteljsko-uslužne tvrtke. Udruga je također kroz svoje djelovanje okupila i vodeće rent-a-car kuće u Hrvatskoj kroz zasebnu koordinaciju HUP-a.

Turizam je kao integralni gospodarski sustav za Hrvatsku sektor od strateškog značaja, kako po svojim rezultatima tako i po svojem gospodarskom i društvenom značaju; što se najbolje očituje kroz udio turizma u BDP-u Hrvatske. Kako je turizam radno i kapitalno intenzivna djelatnost njegov je značaj velik i za investicije i zaposlenost u Republici Hrvatskoj; ali i u smislu pozitivnih efekata turizma na brojne druge djelatnosti: trgovinu, graditeljstvo, promet, poljoprivredu i prehrambenu industriju, i druge. Hrvatska trenutno ostvaruje oko 70 milijuna turističkih noćenja i preko 7 milijardi deviznog priljeva, no isti su rezultati daleko ispod mogućih i Hrvatska uz primjerenu turističku politiku može i tek treba ostvariti svoje pune potencijale u turizmu.

Stoga su **programski prioriteti djelovanja Udruge ugostiteljstva i turizma HUP-a: ulagačka klima i uvjeti poslovanja u sektoru turizma**. S ciljem stvaranja takvog regulatornog okvira koji će omogućiti isplative uvjete poslovanja i daljnji i snažniji razvoj hrvatskog turizma Udruga je usmjerena na sljedeće probleme sektora ili područja koja kao takva hitno traže potrebna rješenja:

Ključna područja koje kao prioritetne ističe Udruga ugostiteljstva i turizma HUP-a:

- uređenje radnih odnosa u sektoru – **socijalni dijalog sa sindikatima i primjena Kolektivnog ugovora ugostiteljstva**
- nekonkurentnost sektora na području poreznog sustava – **potreba smanjenja stope PDV-a i neporeznih davanja** odnosno usklađenja poreznog sustava s Hrvatskoj konkurentskim turističkim zemljama
- **turističko zemljište** – nužno donijeti primjerena i provediva rješenja
- **pomorsko dobro** – nužno donijeti gospodarstvu primjereno pravno uređenje ovog instituta
- nepovoljna **investicijska klima, pravna nesigurnost** i stalne i brojne zakonske izmjene (te različita tumačenja unutar istih institucija ..)
- turistički sustav – **potrebno unaprijediti i modernizirati modele upravljanja** na razini nacionalnog sustava, upravljanja destinacijama i reorganizacije sustava obrazovanja.

Kao primjere prijedloga rješenja Udruge izdvajamo samo neke od zadnjih **inicijativa na konkretnim problemima sektora:**

- **Uređenje pomorskog dobra - Ključni stavovi Udruge vezano za donošenje novog Zakona o pomorskom dobru i morskim lukama:**
 - a) Redefiniranje sustava izdavanja „koncesije na zahtjev“ – omogućiti pravo prvenstva pri dobivanju koncesije na pomorskom dobru i to na onom njegovom dijelu koji se nalazi ispred

objekata u vlasništvu takvih društava (hoteli, kampovi, turistička naselja), te omogućiti fleksibilnije uvjete za zatvorene koncesije.

b) Redefiniranje sustava izvlaštenja/obeštećenja legalno stečenog vlasništva na pomorskom dobru - obveza priznavanja vlasništva odnosno prava na naknadu kod izvlaštenja kako bi se zaštitili investitori i njihova dosadašnja ulaganja na pomorskom dobru.

c) pojednostaviti i ubrzati određivanje granice pomorskog dobra

- **Porez na dodanu vrijednost na ugostiteljske i turističke usluge** - potreba smanjenja stope PDV-a općenito kako bi se izjednačili uvjeti poslovanja s onima u nama konkurentskim zemljama i ojačale investicije u turistički sektor – te također potreba smanjenja stope PDV za pojedine turističke usluge koje su sada oporezovane po najvišoj stopi od 25 % kao što su to primjerice „wellness“ usluge. Usluge wellnessa su za kontinentalni turizam ključni motiv dolaska gostiju te bi se s ovom mjerom potaknuo snažniji i brži razvoj turizma na kontinentu; a o istome ovisi i razvoj cjelogodišnjeg turizma i dolazak novih investitora koji za sada radije biraju područja u kojima je stopa PDV-a više nego dvostruko niža.
- **Potreba priznavanja troškova smještaja sezonskih radnika kao porezno priznatih troškova poslovanja** – potrebne izmjene Pravilnika o porezu na dohodak i **priznavanja davanja poslodavaca za smještaj sezonskih radnika neoporezivim primicima po osnovi nesamostalnog rada** jer se sada ova davanja oporezuju kao plaća radnika na koju se plaćaju svi doprinosi i porezi na dohodak od nesamostalnog rada. Time se značajno povećavaju ovi ne mali troškovi s obzirom na još uvijek izrazitu sezonalnost, a isto tako stavlja se i domicilne radnike u neravnopravnom položaj jer za isto radno mjesto imaju manje uplate poreza i doprinosa od sezonskih radnika.
- **Potreba omogućavanja rada osobama mlađim od 18 godina i poslije 22 h** kako bi se omogućilo stjecanje stručne prakse za učenike i studente s obzirom da se još uvijek većina hotelskog poslovanja odvija na bazi polupansiona.

Rent-a-car Koordinacija Hrvatske udruge poslodavaca okuplja ključne tvrtke iz djelatnosti najma vozila u Republici Hrvatskoj. Koordinacija je osnovana s ciljem kvalitetnijeg organiziranja na tržištu, zaštite prava i interesa tvrtki koje pružaju rent-a-car usluge, te jače artikulacije interesa i problema ove djelatnosti pred relevantnim institucijama u Hrvatskoj i na razini EU. Kako je rent-a-car djelatnost integralni dio turističke djelatnosti kako po praksi u EU i nama konkurentskim zemljama, tako i po većinskom udjelu turističkog prihoda, kao primaran cilj i interes koordinacije definirano je pravno reguliranje ove djelatnosti i postizanje viših profesionalnih standarda s ciljem smanjenja sive ekonomije i povećanja sigurnosti turista/ zaštite potrošača.

Ključna područja koje kao prioritetne ističe Rent a car Koordinacija HUP-a:

- **zakonsko reguliranje djelatnosti najma vozila** kroz Zakon o pružanju usluga u turizmu, te definiranja pravila struke i uvjeta za obavljanje rent a car djelatnosti,
- **smanjenje neporeznih davanja (RTV pristojba i sl.)**
- **priznavanje „turističke stope PDV-a“.**
- **formalno postati dio turističkog sustava RH** i kao djelatnost dobiti mogućnost sudjelovanja u svim mjerama javnog turističkog sustava
- **razvoj i promicanje profesionalnih odnosa u poslovanju** i poticanje međusobne suradnje
- **suradnja s partnerskim djelatnostima iz turističkog i financijskog sektora**, sektora prometa i s drugim djelatnostima od zajedničkog interesa.

Kao primjer prijedloga rješenja Rent-a-car Koordinacije **izdvajamo inicijativu na području potrebe drugačijeg uređenja obveze plaćanja RTV pristojbe.** Potrebne su hitne izmjene Zakona o HRT-u kako bi se smanjila ova neopravdano visoka i neprimjereno uređena obveza za poslodavce. Naime, prema postojećim odredbama Zakona o HRT-u propisana je obveza plaćanja RTV pristojbe za svaki prijamnik u vlasništvu i/ili posjedu, što je izraziti trošak poglavito za one poduzetnike koji, zbog karaktera djelatnosti koju obavljaju, imaju veći broj službenih vozila dok je isto posebno izraženo u djelatnosti najma vozila. Stoga se traži da se Zakon o HRT-u izmjeni na način da pravne osobe imaju obvezu plaćanja RTV pristojbe u iznosu od maksimalno jedne mjesečne pristojbe za sve radio ili TV prijarnike u vlasništvu/posjedu, dok se za rent-a-car djelatnost predlaže potpuno izuzeće iz ove obveze.